

Dipl.-Kfm.  
**Peter Henke**  
Sport & Marketing



Dipl.-Kfm.  
**Peter Henke**

Marketing und Beratung  
im  
Sport

# Intro



- Erfahrung aus 35 Jahren in internationalem Sportmarketing und Media
- Über zehn Jahre bei IMG, sieben als Geschäftsführer Deutschland
- Konzeption und Vertrieb von Sponsorrechten in Tennis, Golf, Basketball, Marathon und Leichtathletik
- Marketing und PR für Boris Becker, Michael Stich, Caroline Masson, Daniel Masur
- Komplette Betreuung internationaler Sportereignisse für den Deutschen Tennis Bund, die ATP Tour, ALBA BERLIN Basketball, Berlin Marathon, ISTAF Berlin u.a.
- Brand Marketing und PR für die neue ATP World Tour
- Media Sales für Sky Deutschland und im WebTV

# Leistung



- Projekt- und Veranstaltungsmarketing
- Beratung und Begleitung
- Persönlichkeitsmarketing und -management
- PR für Veranstalter, Verbände, Vereine, Sportler und Sponsoren
- Executive Search im Sportmanagement

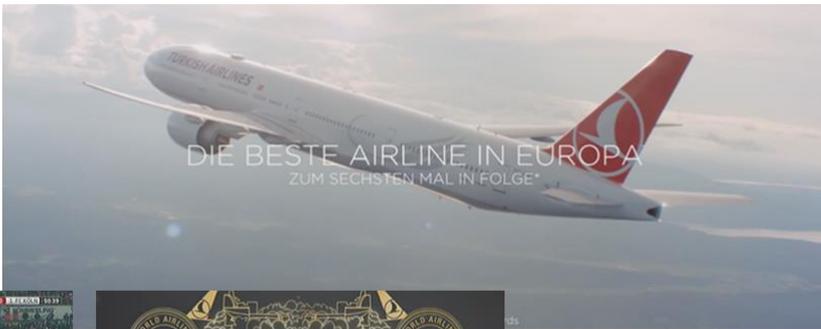
# USP



- Know-how in Event-Management, Client-Management und Medien mit Schwerpunkt B2B
- aus über 100 nationalen und internationalen Projekten und über € 100 Millionen Akquisitionsvolumen,
- als kostenbewusstes Out-Sourcing eigener Funktionen oder Added-Value für existierende Teams,
- eingebracht in persönlichen Arbeitsbeziehungen ohne teure Strukturen und
- wahlweise in offener Vertretung „vor“ oder diskreter Begleitung „hinter den Kulissen“.



# Sky Deutschland Turkish Airlines als Werbepartner



# Caroline Masson Marketing und PR



Merkmale: Sie sagt  
**Sie hat ihr Spiel enorm verbessert, auch auf dem Green. Mit Erfolg: Caroline Masson ist auf dem Sprung an die Weltspitze.**



# Boris Becker Marketing und PR

**Rundum Glücklich!**  
Magix verbindet PC, Internet und mobile Geräte zu einem neuen Multimediale Weltanschauung. Entdecken Sie die vielfältigen Funktionen, die Magix Ihnen bietet. Von der Fotoherstellung über die Videobearbeitung bis hin zur Musikproduktion. Magix ist die Lösung für alle Ihre Multimediale Bedürfnisse.

www.magix.de

MAGIX

Heft 12, Dezember 2005 - Nr. 213 - 19. Jahrgang 4,55 €  
Das Digitalmagazin  
**iNFO SAT**  
Europas Nr. 1 zum Thema Digitalfernsehen

Olympia im Ersten?  
Exklusiv-Interview mit ARD-Vorsitzendem Gruber

Zahltag  
Bußgeld für Tatars-Schleicherwerbung

Abzocke  
Beitragserhöhung bei DVB-T gestoppt

XY ungelöst  
Privatsender im digitalen Kabel?

Zwielicht  
Vorsicht bei dubiosen Internet-Recordern

LCD oder Plasma?  
Einkaufsratgeber für HDTV-Flachbildschirme

**Boris Becker  
nach Tennis-Duell  
jetzt TV-Duell**

Sei teilhaftig der Empfang in Deutschland

**100 PROZENT  
BORIS BECKER!**

DVD

Two smaller images of Boris Becker. The top one shows him eating a plate of food. The bottom one is a close-up of him looking thoughtful with his hand to his chin.

...höheres, als in seinem Wohnzimmer  
das Leben zu genießen."

**König Pilsener**

DAS KÖNIG DER BIERE.

**BORIS BECKER & CO.**

DER ERFOLGMACHER

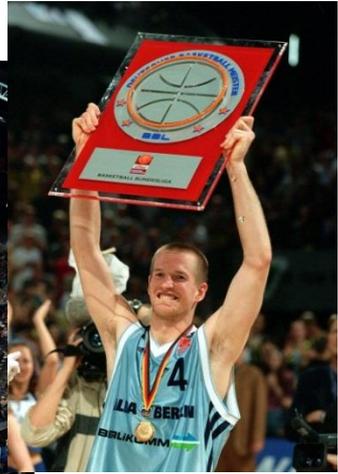
Die Sportschule startet die erste von 1000 Trainingszentren in 1000 Städten. Das ist der Beginn einer neuen Ära.

SCHIRMSPIEL IN BOHNEN

Am 1. August 2005 wird in der Böhmerwald-Region ein neues Trainingszentrum eröffnet. Es wird das 1000. von 1000 Trainingszentren sein.

Mercedes-Benz, IWC, Maserati, and other logos.

# ALBA BERLIN Basketball Event Marketing



# Daniel Masur Marketing und PR



NACHGEFRAGT BEI DANIEL MASUR

## „FÜR DEUTSCHLAND ZU SPIELEN, IST EINE EHRE“

Die Nummer 274 der Welt über sein Davis Cup-Debüt



SCHNELLE VORHAND: Daniel Masur, 21, aus Bieleburg.

an. Er sagte mir, ich sei der fünfte Mann mit der Option, für Kohlschreiber ins Team zu rutschen. Ich habe mich fünfmal bedankt. Es kam wie aus heiterem Himmel.

**Es wurde vor der Partie über den Wert des Davis Cups diskutiert. Es gab viele Absagen. Wie haben Sie es empfunden, für Deutschland zu spielen?**

Für mich war es definitiv eine Ehre. Der Schriftzug „Germany“ auf dem Rücken hat mich beflügelt. Das Publikum, die Hymne – das war etwas ganz Besonderes. Sonst spielt man für sich allein. Für Deutschland anzutreten, hat mich komplett begeistert. Es war genial und ich würde es liebend gern wiederholen.

**Hatten Sie das Gefühl, dass die Kollegen Sie akzeptierten?**

Auf jeden Fall. Flo Mayer und Daniel Brands hatte ich ja schon oft auf Challengern getroffen. Jan-Lennard Struff ist ein Freund. Wir kennen uns sehr gut, sind zusammen im Westfälischen Tennisverband groß geworden. In der Woche vor dem Davis Cup gewannen wir das Doppel in Alphen. Das hat zusätzlich gepusht.

**Glauben Sie, dass Ihnen das Erlebnis Davis Cup einen Auftrieb geben wird?**

Sicherlich. Ich habe in meinem ersten Match danach beim Challenger in Marokko gleich die Nummer 122 der Welttrangliste besiegt. Ich habe den positiven Schwung mitgenommen, obwohl ich keine Zeit hatte, die Tage von Berlin sacken zu lassen. Dieses 3:2 gegen Polen war sehr emotional. Ich denke, ich habe viel daraus gelernt.

**Wie geht das Leben auf der Tour für Sie nun weiter?**

In Vietnam, China und Thailand spiele ich vier Challenger. Mein Ziel ist es, bei der Quali für die Australian Open im Januar dabei zu sein. Dafür muss ich unter den Top 250 sein. Das ist machbar. Interview: Andrej Antic

**Daniel, Sie haben nach einhelliger Meinung ein starkes Davis Cup-Debüt im Doppel gegen Polen gegeben, auch wenn das Match an der Seite von Daniel Brands in fünf Sätzen verloren ging. Wie haben Sie Ihre Premiere erlebt? Ich war angespannt. Aber es war eine positive Anspannung. Ich habe die Atmosphäre bewusst wahrgenommen. Direkt vor dem Match war die Vorfreude groß. Die Ausgangslage war dankbar. Wir führten 2:0, wir haben vor heimischem Publikum gegen ein Weltlassedoppel gespielt. Ich wollte es nur genießen.**

**Viele schaffen es nicht, mit dieser Nervosität klarzukommen. Woher kommt diese mentale Stärke bei Ihnen?**

Ich hatte einfach ein gutes Gefühl, weil ich das Vertrauen vom Kapitän und dem ganzen Team gespürt habe. Durch meinen Wechsel in die Tennisbase nach München vor einem Jahr habe ich einen Riesenschritt nach vorne gemacht. Ich habe dort erfahrene Trainer und optimale Trainingspartner. Als ich dann in Berlin vor großem Publikum gespielt habe, war mir klar: Für solche Momente trainierst du.

**Ursprünglich waren Sie als Sparringspartner vorgesehen, dann fiel Philipp Kohlschreiber verletzt aus. Wie haben Sie von Ihrer Nominierung erfahren?**

Unser Kapitän Michael Kohlmann rief mich beim Challenger in Alphen in den Niederlanden

# BERLIN MARATHON und ISTAF Berlin Event Marketing



# IMG Event Marketing

## ATP Tour Weltmeisterschaft Frankfurt



# IMG Event Marketing

Internationale Tennismeisterschaften von Deutschland  
Hamburg und Berlin

Volvo German Open Golf Düsseldorf und Stuttgart

Polo Weltmeisterschaft Berlin

Dipl.-Kfm.  
Peter **Henke**  
Sport & Marketing



# Stationen



- Geboren am 29. April 1960 in Berlin.
- 1985 Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaft an der Technischen Universität Berlin als Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkt Marketing.
- 1985 Beginn der Tätigkeit bei IMG als Assistent der Geschäftsleitung Deutschland.
- 1986 Ernennung zum Leiter Veranstaltungen Tennis Deutschland mit Sitz in London.
- 1986 Präsentation des „Belgian American Young Masters“, des ersten Tennisturniers in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle, Stuttgart.
- 1987 Abschluss des Titelsponsorships mit Citizen Watch Europe für das neue Damentennis Grand Prix Turnier in Hamburg am Rothenbaum zum „Citizen Cup“.

# Stationen



- 1988 Abschluss des Titelsponsorships mit der Deutschen Lufthansa für die Internationalen Damentennis-Meisterschaften in Berlin zum „Lufthansa Cup“.
- 1988 Abschluss des Titelsponsorships mit BMW für die Internationalen Tennismeisterschaften der Herren in Hamburg zu den „BMW German Open“.
- 1989 Ernennung zum Geschäftsführer der IMG GmbH in Deutschland mit Sitz in München.
- 1989 Präsentation der ersten Polo Weltmeisterschaft auf dem Maifeld in Berlin.
- 1989 Abschluss des Titelsponsorships mit Panasonic für die Internationalen Tennismeisterschaften der Herren in Hamburg zu den „Panasonic German Open“.

# Stationen



- 1990 Präsentation der ersten ATP TOUR Weltmeisterschaft, des ehemaligen Masters in New York, in der Festhalle Frankfurt am Main. Das Turnier der besten acht Spieler bleibt in Frankfurt zunächst bis 1992.
- 1991 Umzug der IMG GmbH nach Hamburg.
- 1992 Abschluss des Presenting Sponsorships mit der Bankgesellschaft Berlin für die Internationalen Damentennis-Meisterschaften in Berlin.
- 1993 Verlängerung der ATP TOUR Weltmeisterschaft in Frankfurt am Main um weitere drei Jahre.
- 1995 und 1996 Präsentation der Volvo German Open Golf in Düsseldorf und Nippenburg.

# Stationen



- 1995 Eröffnung der eigenen Agentur in Berlin.
- 1996 – 2002 Marketingpartner des ALBA BERLIN Basketballteam e.V.
- 1996 – 2000 Marketingpartner des BERLIN MARATHON.
- 1996 – 2000 Marketingpartner des Internationalen Leichtathletik Meetings ISTAF BERLIN.
- 1996 Abschluss des Titel-Sponsorships mit der Freiberger Gruppe für den BERLIN-MARATHON zum „Alberto BERLIN MARATHON“.
- 1998 Abschluss des Trikot-Sponsorships mit BerliKomm für ALBA BERLIN Basketballteam.
- 1999 – 2000 Marketingpartner des SSV hagebau Weißenfels, Basketball.
- 1999 – 2000 Marketingpartner des Deutschen Tennis Bundes DTB für den DTB Pool.

# Stationen



- 2001 – 2004 Marketingpartner von StadtSport Braunschweig, Basketball.
- 2004 Mitglied der Geschäftsführung der Media Consulta Sportmarketing GmbH, Köln.
- 2005 – 2006 Direktor Marketing & Sales der Boris Becker & Co., Zug. Abschluss der Kooperationen mit BBC, Handelsblatt, König Pilsener, Langnese-Iglo, Magix, RTL, Walt Disney u. a .m. sowie Projektleitung zur Gestaltung des ersten Internetauftritts der Boris Becker & Co.
- 2006 – 2007 Marketingpartner von Michael Stich. Abschluss der Kooperationen für das TV Programm „Privado“ für RTL und mit Aldiana.
- 2007 – 2009 Vice President Brand Marketing Europe der ATP Tour. Verantwortung für Markenetablierung und -stärkung sowie umfangreiche PR für Spieler, Turniere und die ATP Tour als Sportmarke.

# Stationen



- 2009 – 2017 Beratende Zusammenarbeit mit der Holding der WebTV spobox.tv und nuna.tv im Marketing sowie Gewinnung von König Pilsener als erstem Programmsponsor.
- 2010 – 2011 Marketingpartner der Deutschen Volleyball-Liga DVL
- 2010 – 2018 Marketingpartner von Sky Deutschland für Werbezeitenvermarktung in Bundesliga, Champions League, Golf und Tennis.
- 2010 – 2014 Marketingpartner von Caroline Masson.
- 2011 Gewinnung von Turkish Airlines als großem Werbepartner für Sky Deutschlands Programme Fußball Bundesliga, Golf, Champions League, Wimbledon und Sky Sport News HD von 2011 bis 2019.
- 2011 Gewinnung von Golf Fee Card International als neuen Sponsor für Caroline Masson.

# Stationen



- 2012 Gewinnung von Mercedes-Benz und Ecco als neue Sponsoren für Caroline Masson.
- 2012 – 2022 Marketingpartner von Daniel Masur und Gewinnung von Dunlop, HEAD und Reinert als Sponsoren sowie deren Verlängerungen.
- 2015 – 2016 Kooperation mit der WirtschaftsWoche zu geplanten Sonderheften in Golf und Segeln.
- 2015 bis heute Kooperation mit Octagon zu verschiedenen Projekten inkl. Ascot, Tennisturnieren in s’Hertogenbosch und Kitzbühel, Klienten Ana Ivanovic, Johanna Konta, Dominika Cibulkova und Martina Hingis oder der International Tennis Hall Of Fame.
- 2018 Kooperation mit der Wohltätigkeitsorganisation „Kindertraum“ zu Gewinnung von Sponsoren.

Dipl.-Kfm.  
**Peter Henke**  
Sport & Marketing



Dipl.-Kfm.  
**Peter Henke**  
Sport & Marketing

Krausnickstraße 13  
10115 Berlin

T +49 (0)30 28 87 93 40  
F +49 (0)30 28 87 93 41  
M +49 (0)172 1 77 80 33  
E [p.henke@peterhenke.com](mailto:p.henke@peterhenke.com)

[www.peterhenke.com](http://www.peterhenke.com)