Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Marketing und Beratung im Sport

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Intro

- Erfahrung aus 30 Jahren im internationalen Sportmarketing
- Über zehn Jahre bei IMG
- Konzeption und Vertrieb von Sponsorrechten in Tennis, Golf, Basketball, Marathon und Leichtathletik
- Marketing und PR für Boris Becker, Michael Stich, Caroline Masson, Daniel Masur
- Komplette Betreuung internationaler Sportereignisse für den Deutschen Tennis Bund, die ATP Tour, ALBA BERLIN Basketball, Berlin Marathon, ISTAF Berlin u.a.
- Brand Marketing und PR für die neue ATP World Tour
- Media Sales für Sky Deutschland und im WebTV

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Leistung

- Projekt- und Veranstaltungsmarketing
- Beratung und Begleitung
- Persönlichkeitsmarketing und -management
- PR für Veranstalter, Verbände, Vereine, Sportler und Sponsoren
- Executive Search im Sportmanagement

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

USP

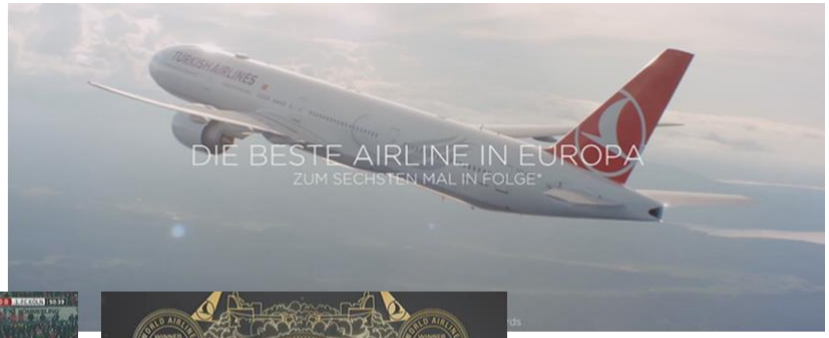
- Know-how in Event-Management, Client-Management und Medien
- aus über 100 nationalen und internationalen Projekten und über € 100 Millionen Akquisitionsvolumen,
- als kostenbewusstes Out-Sourcing eigener Funktionen oder Added-Value für existierende Teams,
- eingebracht in persönlichen Arbeitsbeziehungen ohne teure Strukturen und
- wahlweise in offener Vertretung „vor“ oder diskreter Begleitung „hinter den Kulissen“.

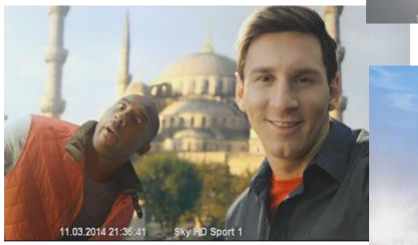
Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

ATP Tour
Brand Marketing, Spieler PR und Event Support

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

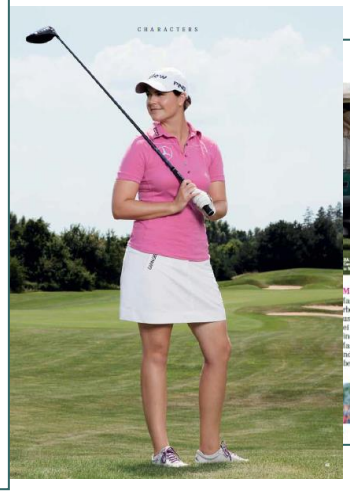
Sky Deutschland
Turkish Airlines als Werbepartner





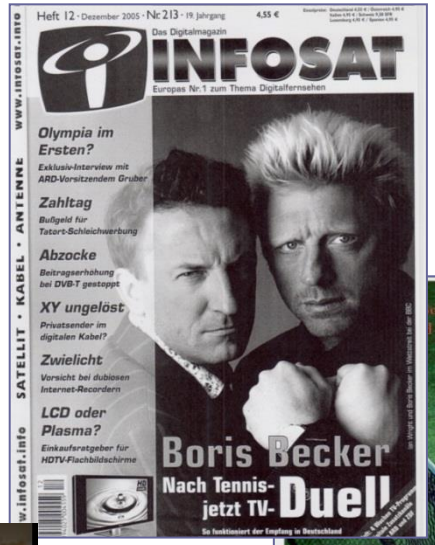
Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

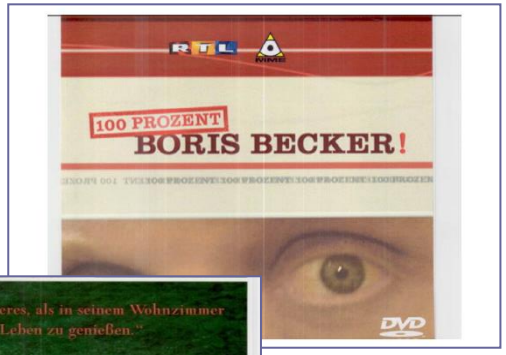
Caroline Masson
Marketing und PR

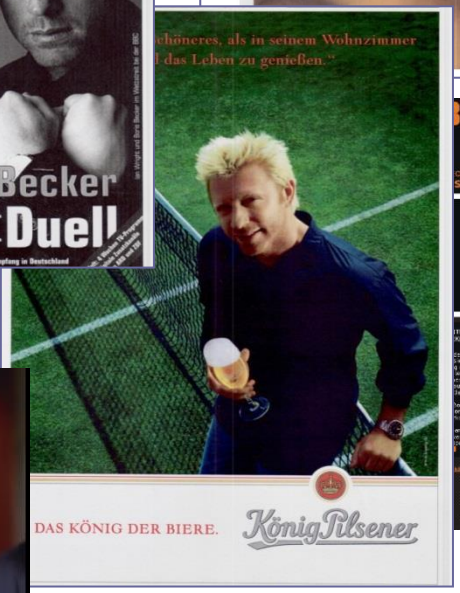


Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Boris Becker
Marketing und PR

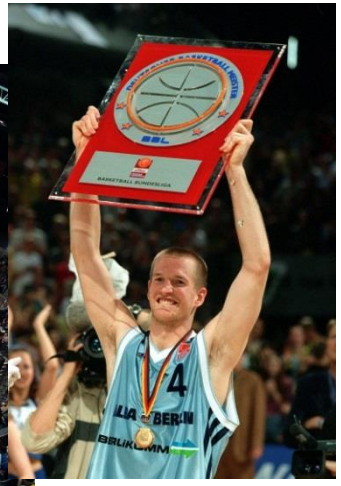


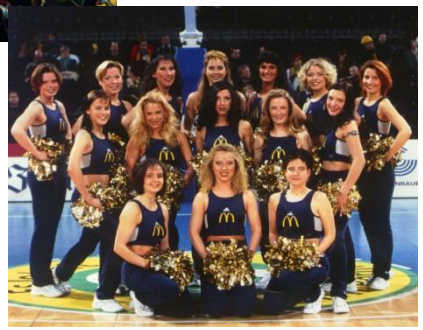




Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

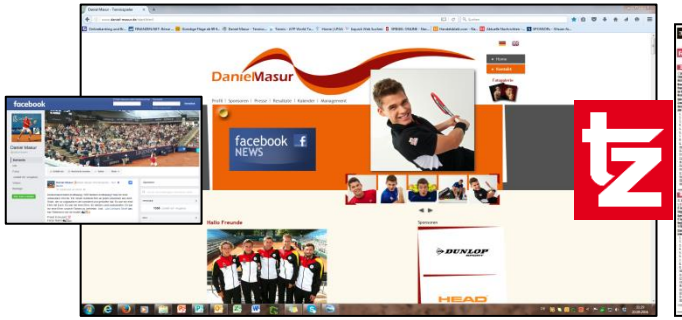
ALBA BERLIN Basketball
Event Marketing





Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Daniel Masur
Marketing und PR



Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

BERLIN MARATHON und ISTAF Berlin
Event Marketing

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

IMG Event Marketing
ATP Tour Weltmeisterschaft Frankfurt

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

IMG Event Marketing
Internationale Tennismeisterschaften von Deutschland
Hamburg und Berlin
Volvo German Open Golf Düsseldorf und Stuttgart
Polo Weltmeisterschaft Berlin

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Stationen

- 1985 Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaft an der Technischen Universität Berlin als Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkt Marketing.
- 1985 Beginn der Tätigkeit bei IMG als Assistent der Geschäftsleitung Deutschland.
- 1986 Ernennung zum Leiter Veranstaltungen Tennis Deutschland mit Sitz in London.
- 1986 Präsentation des ersten Tennisereignisses in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle, Stuttgart, des „Belgian American Young Masters“.
- 1987 Abschluss des Titelsponsorships mit Citizen Watch Europe für das neue Damentennis Grand Prix Turnier in Hamburg am Rothenbaum zum „Citizen Cup“.

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Stationen

- 1988 Abschluss des Titelsponsorships mit der Deutschen Lufthansa für die Internationalen Damentennis-Meisterschaften in Berlin zum „Lufthansa Cup“.
- 1988 Abschluss des Titelsponsorships mit BMW für die Internationalen Tennismeisterschaften der Herren in Hamburg zu den „BMW German Open“.
- 1989 Ernennung zum Geschäftsführer der IMG GmbH in Deutschland mit Sitz in München.
- 1989 Präsentation der ersten Polo Weltmeisterschaft auf dem Maifeld in Berlin.
- 1989 Abschluss des Titelsponsorships mit Panasonic für die Internationalen Tennismeisterschaften der Herren in Hamburg zu den „Panasonic German Open“.

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Stationen

- 1990 Präsentation der ersten ATP TOUR Weltmeisterschaft, des ehemaligen Masters in New York, in der Festhalle Frankfurt am Main. Das Turnier der besten acht Spieler bleibt in Frankfurt zunächst bis 1992.
- 1991 Umzug der IMG GmbH nach Hamburg.
- 1992 Abschluss des Presenting Sponsorships mit der Bankgesellschaft Berlin für die Internationalen Damentennis-Meisterschaften in Berlin.
- 1993 Verlängerung der ATP TOUR Weltmeisterschaft in Frankfurt am Main um weitere drei Jahre.
- 1995 und 1996 Präsentation der Volvo German Open Golf in Düsseldorf und Nippenburg.

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Stationen

- 1995 Eröffnung der eigenen Agentur in Berlin.
- 1996 Marketingpartner des ALBA BERLIN Basketballteam e.V.
- 1996 Marketingpartner des BERLIN MARATHON.
- 1996 Marketingpartner des Internationalen Leichtathletik Meetings ISTAF BERLIN.
- 1996 Abschluss des Titel-Sponsorships mit der Freiberger Gruppe für den BERLIN-MARATHON zum „Alberto BERLIN MARATHON“.
- 1998 Abschluss des Trikot-Sponsorships mit BerliKomm für ALBA BERLIN Basketballteam.
- 1999 Marketingpartner des SSV hagebau Weißenfels, Basketball.

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Stationen

- 2001 Marketingpartner von StadtSport Braunschweig, Basketball.
- 2004 Mitglied der Geschäftsführung der Media Consulta Sportmarketing GmbH, Köln.
- 2005 Direktor Marketing & Sales der Boris Becker & Co., Zug. Abschluss der Kooperationen mit BBC, Handelsblatt, König Pilsener, Langnese-Iglo, Magix, RTL, Walt Disney u. a .m. sowie Projektleitung zur Gestaltung des ersten Internetauftritts der Boris Becker & Co.
- 2006 Marketingpartner von Michael Stich. Abschluss der Kooperationen für das TV Programm „Privado“ für RTL und mit Aldiana.
- 2007 Vice President Brand Marketing Europe der ATP Tour. Verantwortung für Markenetablierung und -stärkung sowie umfangreiche PR für Spieler, Turniere und die ATP Tour als Sportmarke.

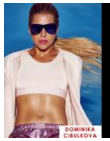
Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Stationen

- 2009 Beratende Zusammenarbeit mit WebTV spobox.tv und nuna.tv im Marketing sowie Gewinnung von König Pilsener als erstem Programmsponsor.
- 2010 Marketingpartner der Deutschen Volleyball-Liga DVL
- 2010 Marketingpartner von Sky Deutschland für Werbezeitenvermarktung.
- 2010 Marketingpartner von Caroline Masson.
- 2011 Gewinnung von Turkish Airlines als großem Werbepartner für Sky Deutschlands Programme Fußball Bundesliga, Golf, Champions League, Wimbledon und Sky Sport News HD von 2011 bis heute.
- 2011 Gewinnung von Golf Fee Card International als neuen Sponsor für Caroline Masson.

Dipl.-Kfm.
Peter **Henke**
Sport & Marketing

Stationen



- 2012 Gewinnung von Mercedes-Benz und Ecco als neue Sponsoren für Caroline Masson.
- 2012 Marketingpartner von Daniel Masur.
- 2013 Gewinnung von Dunlop, HEAD und Reinert als Sponsoren für Daniel Masur.
- 2015 Kooperation mit der WirtschaftsWoche zu geplanten Sonderheften in Golf und Segeln.
- 2015 bis heute Kooperation mit Octagon zu Ascot, Tennisturnieren in s‘Hertogenbosch und Kitzbühel oder Klienten Ana Ivanovic, Johanna Konta, Dominika Cibulkova und Martina Hingis.

Dipl.-Kfm.
Peter Henke
Sport & Marketing

Krausnickstraße 13
10115 Berlin

T +49 (0)30 28 87 93 40
F +49 (0)30 28 87 93 41
M +49 (0)172 1 77 80 33
E p.henke@peterhenke.com

www.peterhenke.com