

Dipl.-Kfm.  
**Peter Henke**  
Sport & Marketing



# Marketing und Beratung im Sport

# Intro



- Erfahrung aus über 30 Jahren im internationalen Sportmarketing
- Über zehn Jahre bei IMG
- Konzeption und Vertrieb von Sponsorrechten in Tennis, Golf, Basketball, Marathon und Leichtathletik
- Marketing und PR für Boris Becker, Michael Stich, Caroline Masson, Daniel Masur
- Komplette Betreuung internationaler Sportereignisse für den Deutschen Tennis Bund, die ATP Tour, ALBA BERLIN Basketball, Berlin Marathon, ISTAF Berlin u.a.
- Brand Marketing und PR für die ATP World Tour
- Media Sales für Sky Deutschland und im WebTV

# Leistung



- Projekt- und Veranstaltungsmarketing
- Beratung und Begleitung
- Persönlichkeitsmarketing und -management
- PR für Veranstalter, Verbände, Vereine, Sportler und Sponsoren
- Executive Search im Sportmanagement

# USP



- Know-how in Event-Management, Client-Management und Medien
- aus über 100 nationalen und internationalen Projekten und über € 100 Millionen Akquisitionsvolumen,
- als kostenbewusstes Out-Sourcing eigener Funktionen oder Added-Value für existierende Teams,
- eingebracht in persönlichen Arbeitsbeziehungen ohne teure Strukturen und
- wahlweise in offener Vertretung „vor“ oder diskreter Begleitung „hinter den Kulissen“.

# ATP Tour Brand Marketing, Spieler PR und Event Support

**BARCLAYS**  
**ATP WORLD TOUR FINALS**

**MASTERS 1000**  
**ATP WORLD TOUR**

**500**  
**ATP WORLD TOUR**

**250**  
**ATP WORLD TOUR**

**SEIN REICH KOMME**

**ATP-Werbeaktion**  
**Service am Checkpoint Charlie**

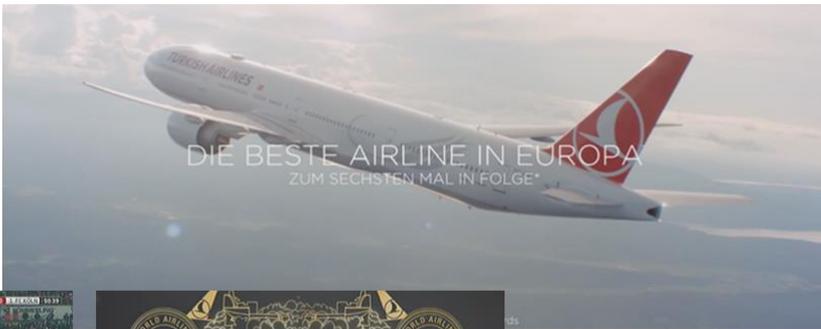
**CONGRATULATIONS**  
The ATP congratulates Rafael Nadal on reaching World No.1 in the South African Airways ATP Rankings.  
FEEL THE HISTORY. FEEL THE PASSION. FEEL IT AT ATPTENNIS.COM

**MURRAY UP AND RUNNING**

**WENN RAFAEL NADALS KRÄFTIGES GEWALT TENNISZIRKUS UNGLAUBLICHER IN GO VERRÄT ER**

**FEEL IT**

# Sky Deutschland Turkish Airlines als Werbepartner



# Caroline Masson Marketing und PR



Menschen fragen  
 Sie hat ihr Spiel enorm verbessert, auch auf dem Green. Mit Erfolg: **Caroline Masson** ist auf dem Sprung an die Weltspitze.



Menschen fragen  
 Sie hat ihr Spiel enorm verbessert, auch auf dem Green. Mit Erfolg: **Caroline Masson** ist auf dem Sprung an die Weltspitze.



# Boris Becker Marketing und PR

**Rundum Glücklich!**  
 Magix verbindet PC, Internet und mobile Geräte zu einem neuen, vernetzten Multimediale Welt. Mit über 100 Funktionen, intelligenten Assistenten und vielen weiteren Funktionen, die Ihnen das Leben mit Magix noch leichter machen. Jetzt Magix ausprobieren!

www.magix.de

**MAGIX**

Heft 12 · Dezember 2005 · Nr.213 · 19. Jahrgang 4,55 €  
 Das Digitalmagazin  
**INFOSAT**  
 Europas Nr. 1 zum Thema Digitalfernsehen

Olympia im Ersten?  
 Exklusiv-Interview mit ARD-Vorsitzendem Gruber

Zahltag  
 Bußgeld für Tatars-Schleicherwerbung

Abzocke  
 Beitragserhöhung bei DVD-T gestoppt

XY ungelöst  
 Privatsender im digitalen Kabel?

Zwielicht  
 Vorsicht bei dubiosen Internet-Recordern

LCD oder Plasma?  
 Einkaufsratgeber für HDTV-Flachbildschirme

**Boris Becker  
 Nach Tennis-Duell**

Se Inklusiv für Empfang in Deutschland

**100 PROZENT  
 BORIS BECKER!**

DVD

„Ehonoräres, als in seinem Wohnzimmer das Leben zu genießen.“

**König Pilsener**

DAS KÖNIG DER BIERE.



**BORIS BECKER & CO.**

**BB**

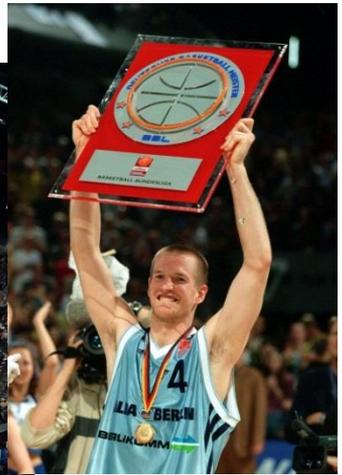
**THE ERFOLOGSMACHER**  
 Viele Menschen hätten mich hinter dem Erfolgsglück des Spielers gesehen. Sie sahen aber die Schläger und den Korb im Hintergrund.

**SCHIAKAMPF IN BOHNEN**  
 Am Ende der Welt haben ich mich nicht verirrt. Ich habe immer noch den gleichen Bohnen geschmeckt wie früher.

www.bb-becker.com

Mercedes-Benz, IWC, Maserati, Acura logos.

# ALBA BERLIN Basketball Event Marketing



# Daniel Masur Marketing und PR



**tennis**  
 MAGAZIN



**Startschuss in ein neues Leben**

Wahlkampf: Angelika Merkel hat sich für den Kandidaten entschieden



**Deutschlands beste Reserve**

Wahlkampf: Angelika Merkel hat sich für den Kandidaten entschieden



NACHGEFRAGT BEI DANIEL MASUR

## „FÜR DEUTSCHLAND ZU SPIELEN, IST EINE EHRE“

Die Nummer 274 der Welt über sein Davis Cup-Debüt



SCHNELLE VORHAND: Daniel Masur, 21, aus Bieleburg.

an. Er sagte mir, ich sei der fünfte Mann mit der Option, für Kohlschreiber ins Team zu rutschen. Ich habe mich fünfmal bedankt. Es kam wie aus heiterem Himmel.

**Es wurde vor der Partie über den Wert des Davis Cups diskutiert. Es gab viele Absagen. Wie haben Sie es empfunden, für Deutschland zu spielen?**

Für mich war es definitiv eine Ehre. Der Schriftzug „Germany“ auf dem Rücken hat mich beflügelt. Das Publikum, die Hymne – das war etwas ganz Besonderes. Sonst spielt man für sich allein. Für Deutschland anzutreten, hat mich komplett begeistert. Es war genial und ich würde es liebend gern wiederholen.

**Hatten Sie das Gefühl, dass die Kollegen Sie akzeptierten?**

Auf jeden Fall. Flo Mayer und Daniel Brands hatte ich ja schon oft auf Challengern getroffen. Jan-Lennard Struff ist ein Freund. Wir kennen uns sehr gut, sind zusammen im Westfälischen Tennisverband groß geworden. In der Woche vor dem Davis Cup gewannen wir das Doppel in Alphen. Das hat zusätzlich gepusht.

**Glauben Sie, dass Ihnen das Erlebnis Davis Cup einen Auftrieb geben wird?**

Sicherlich. Ich habe in meinem ersten Match danach beim Challenger in Marokko gleich die Nummer 122 der Welttrangliste besiegt. Ich habe den positiven Schwung mitgenommen, obwohl ich keine Zeit hatte, die Tage von Berlin sacken zu lassen. Dieses 3:2 gegen Polen war sehr emotional. Ich denke, ich habe viel daraus gelernt.

**Wie geht das Leben auf der Tour für Sie nun weiter?**

In Vietnam, China und Thailand spiele ich vier Challenger. Mein Ziel ist es, bei der Quali für die Australian Open im Januar dabei zu sein. Dafür muss ich unter den Top 250 sein. Das ist machbar.

Interview: Andrej Antic

# BERLIN MARATHON und ISTAF Berlin Event Marketing



# IMG Event Marketing

## ATP Tour Weltmeisterschaft Frankfurt



# IMG Event Marketing

Internationale Tennismeisterschaften von Deutschland  
Hamburg und Berlin

Volvo German Open Golf Düsseldorf und Stuttgart

Polo Weltmeisterschaft Berlin

Dipl.-Kfm.  
Peter **Henke**  
Sport & Marketing



# Stationen



- 1985 Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaft an der Technischen Universität Berlin als Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkt Marketing.
- 1985 Beginn der Tätigkeit bei IMG als Assistent der Geschäftsleitung Deutschland.
- 1986 Ernennung zum Leiter Veranstaltungen Tennis Deutschland mit Sitz in London.
- 1986 Präsentation des ersten Tennisereignisses in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle, Stuttgart, des „Belgian American Young Masters“.
- 1987 Abschluss des Titelsponsorships mit Citizen Watch Europe für das neue Damentennis Grand Prix Turnier in Hamburg am Rothenbaum zum „Citizen Cup“.

# Stationen



- 1988 Abschluss des Titelsponsorships mit der Deutschen Lufthansa für die Internationalen Damentennis-Meisterschaften in Berlin zum „Lufthansa Cup“.
- 1988 Abschluss des Titelsponsorships mit BMW für die Internationalen Tennismeisterschaften der Herren in Hamburg zu den „BMW German Open“.
- 1989 Ernennung zum Geschäftsführer der IMG GmbH in Deutschland mit Sitz in München.
- 1989 Präsentation der ersten Polo Weltmeisterschaft auf dem Maifeld in Berlin.
- 1989 Abschluss des Titelsponsorships mit Panasonic für die Internationalen Tennismeisterschaften der Herren in Hamburg zu den „Panasonic German Open“.

# Stationen



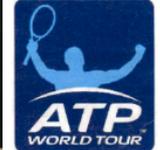
- 1990 Präsentation der ersten ATP TOUR Weltmeisterschaft, des ehemaligen Masters in New York, in der Festhalle Frankfurt am Main. Das Turnier der besten acht Spieler bleibt in Frankfurt zunächst bis 1992.
- 1991 Umzug der IMG GmbH nach Hamburg.
- 1992 Abschluss des Presenting Sponsorships mit der Bankgesellschaft Berlin für die Internationalen Damentennis-Meisterschaften in Berlin.
- 1993 Verlängerung der ATP TOUR Weltmeisterschaft in Frankfurt am Main um weitere drei Jahre.
- 1995 und 1996 Präsentation der Volvo German Open Golf in Düsseldorf und Nippenburg.

# Stationen



- 1995 Eröffnung der eigenen Agentur in Berlin.
- 1996 Marketingpartner des ALBA BERLIN Basketballteam e.V.
- 1996 Marketingpartner des BERLIN MARATHON.
- 1996 Marketingpartner des Internationalen Leichtathletik Meetings ISTAF BERLIN.
- 1996 Abschluss des Titel-Sponsorships mit der Freiberger Gruppe für den BERLIN-MARATHON zum „Alberto BERLIN MARATHON“.
- 1998 Abschluss des Trikot-Sponsorships mit BerliKomm für ALBA BERLIN Basketballteam.
- 1999 Marketingpartner des SSV hagebau Weißenfels, Basketball.

# Stationen



- 2001 Marketingpartner von StadtSport Braunschweig, Basketball.
- 2005 Direktor Marketing & Sales der Boris Becker & Co., Zug. Abschluss der Kooperationen mit BBC, Handelsblatt, König Pilsener, Langnese-Iglo, Magix, RTL, Walt Disney u. a .m. sowie Projektleitung zur Gestaltung des ersten Internetauftritts der Boris Becker & Co.
- 2006 Marketingpartner von Michael Stich. Abschluss der Kooperationen für das TV Programm „Privado“ für RTL und mit Aldiana.
- 2007 Vice President Brand Marketing Europe der ATP Tour. Verantwortung für Markenetablierung und -stärkung sowie umfangreiche PR für Spieler, Turniere und die ATP Tour als Sportmarke.
- 2009 Beratende Zusammenarbeit mit WebTV spobox.tv, heute aufgegangen in sportdeutschland.tv.
- 2010 Marketingpartner der Deutschen Volleyball-Liga DVL.

# Stationen



- 2010 Marketingpartner von Sky Deutschland für Werbezeitenvermarktung und Gewinnung von Turkish Airlines als großem Werbepartner für Sky Deutschlands Programme Fußball Bundesliga, Golf, Champions League, Wimbledon und Sky Sport News HD von 2011 bis heute.
- 2010 Marketingpartner von Caroline Masson und Gewinnung von Mercedes-Benz, Ecco und Golf Fee Card als Sponsoren.
- 2012 Marketingpartner von Daniel Masur und Gewinnung von Dunlop, HEAD und Reinert als Sponsoren.
- 2015 Kooperation mit der WirtschaftsWoche zu geplanten Sonderheften in Golf und Segeln.
- 2015 Kooperation mit Octagon zu Ascot, International Tennis Hall of Fame, Tennisturnieren in s'Hertogenbosch und Kitzbühel oder Klienten Ana Ivanovic, Johanna Konta, Dominika Cibulkova und Martina Hingis.

Dipl.-Kfm.  
**Peter Henke**  
Sport & Marketing



Dipl.-Kfm.  
**Peter Henke**  
Sport & Marketing

Krausnickstraße 13  
10115 Berlin

T +49 (0)30 28 87 93 40

F +49 (0)30 28 87 93 41

M +49 (0)172 1 77 80 33

E [p.henke@peterhenke.com](mailto:p.henke@peterhenke.com)

[www.peterhenke.com](http://www.peterhenke.com)