

Dipl.-Kfm.
Peter Henke
Sport & Marketing



Marketing and Consulting in Sports

Intro



- Experience from 30 years in international sports marketing
- With IMG for ten years
- Concepts and distribution of sponsorship rights in Tennis, Golf, Basketball, Marathon and Athletics
- Marketing and PR for Boris Becker and Michael Stich as well as for German Golfer, Caroline Masson, and Tennis player, Daniel Masur
- Comprehensive management of international sports events for the German Tennis Federation, the ATP Tour, ALBA BERLIN Basketball, Berlin Marathon, ISTAF Berlin and others
- Brand Marketing and PR for the new ATP World Tour
- Media sales for sky Germany and in WebTV

Service



- ☐ Project and event marketing
- ☐ Consulting and implementation
- ☐ Personality marketing and management
- ☐ PR for promoters, federations, clubs, athletes and sponsors
- ☐ Executive Search in sports management

USP



- Know-how in Event Management, Client Management and Media
- from more than 100 national and international projects and more than € 100 million in acquisitions
- implemented as cost conscious out-sourcing of responsibilities or value-adding services for existing teams
- in personal working relationships without expensive structures
- either in straight representation or discreet coaching „behind the scenes“.

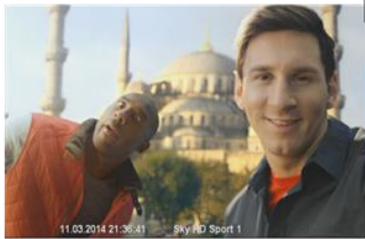
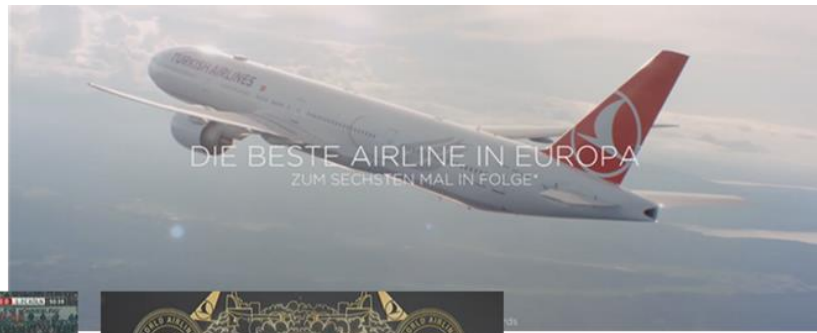
ATP Tour

Brand Marketing, Player PR and event support



Sky Germany

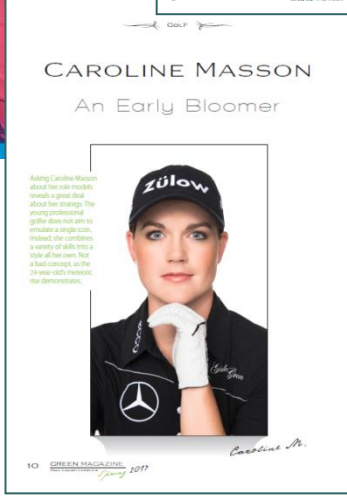
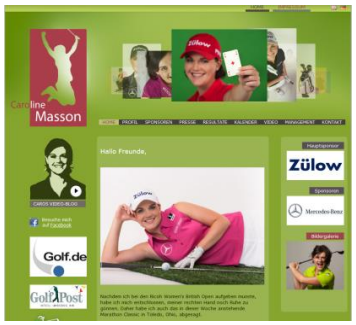
Turkish Airlines as Advertising Partner



Caroline Masson Marketing and PR

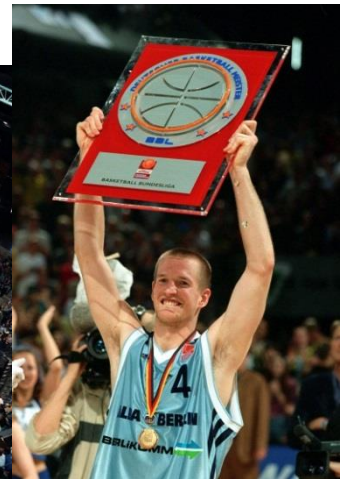


Sie hat ihr Spiel enorm verbessert, auch auf dem Green. Mit Erfolg: **Caroline Masson** ist auf dem Sprung an die Weltspitze.





ALBA BERLIN Basketball Event Marketing



Daniel Masur Marketing and PR



NACHGEFRAGT BEI DANIEL MASUR

„FÜR DEUTSCHLAND ZU SPIELEN, IST EINE EHRE“

Die Nummer 274 der Welt über sein Davis Cup-Debüt



SCHNELLE VORHAND: Daniel Masur, 21, aus Bückeburg.

an. Er sagte mir, ich sei der fünfte Mann mit der Option, für Kohlschreiber ins Team zu rutschen. Ich habe mich fünfmal bedankt. Es kam wie aus heiterem Himmel.

Es wurde vor der Partie über den Wert des Davis Cups diskutiert. Es gab viele Absagen. Wie haben Sie es empfunden, für Deutschland zu spielen?

Für mich war es definitiv eine Ehre. Der Schriftzug „Germany“ auf dem Rücken hat mich beflügelt. Das Publikum, die Hymne – das war etwas ganz Besonderes. Sonst spielt man für sich allein. Für Deutschland anzutreten, hat mich komplett begeistert. Es war genial und ich würde es liebend gern wiederholen.

Hatten Sie das Gefühl, dass die Kollegen Sie akzeptierten?

Auf jeden Fall. Flo Mayer und Daniel Brands hatte ich ja schon oft auf Challengern getroffen. Jan-Lennard Struff ist ein Freund. Wir kennen uns sehr gut, sind zusammen im Westfälischen Tennisverband groß geworden. In der Woche vor dem Davis Cup gewannen wir das Doppel in Alphen. Das hat zusätzlich gepusht.

Glauben Sie, dass Ihnen das Erlebnis Davis Cup einen Auftrieb geben wird?

Sicherlich. Ich habe in meinem ersten Match danach beim Challenger in Marokko gleich die Nummer 122 der Weltrangliste besiegt. Ich habe den positiven Schwung mitgenommen, obwohl ich keine Zeit hatte, die Tage von Berlin sacken zu lassen. Dieses 3:2 gegen Polen war sehr emotional. Ich denke, ich habe viel daraus gelernt.

Wie geht das Leben auf der Tour für Sie nun weiter?

In Vietnam, China und Thailand spiele ich vier Challenger. Mein Ziel ist es, bei der Quali für die Australian Open im Januar dabei zu sein. Dafür muss ich unter den Top 250 sein. Das ist machbar.

Interview: Andrej Antic

Viele schaffen es nicht, mit dieser Nervosität klarzukommen. Woher kommt diese mentale Stärke bei Ihnen?

Ich hatte einfach ein gutes Gefühl, weil ich das Vertrauen vom Kapitän und dem ganzen Team gespürt habe. Durch meinen Wechsel in die Tennishalle nach München vor einem Jahr habe ich einen Riesenschritt nach vorne gemacht. Ich habe dort erfahrene Trainer und optimale Trainingspartner. Als ich dann in Berlin vor großem Publikum gespielt habe, war mir klar: Für solche Momente trainierst du.

Ursprünglich waren Sie als Sparringspartner vorgesehen, dann fiel Philipp Kohlschreiber verletzt aus. Wie haben Sie von Ihrer Nominierung erfahren?

Unser Kapitän Michael Kohlmann rief mich beim Challenger in Alphen in den Niederlanden

tennis
MAGAZIN



BERLIN MARATHON and ISTAF Berlin Event Marketing



IMG Event Marketing

ATP Tour World Championship Frankfurt



IMG Event Marketing

German Open Tennis Hamburg and Berlin

Volvo German Open Golf Düsseldorf and Stuttgart

Polo World Championship Berlin

Dipl.-Kfm.
Peter Henke
Sport & Marketing



Facts



- 1985 Graduation in economics from Technical University Berlin as Diplom-Kaufmann with main focus on marketing.
- 1985 Joins IMG as assistant to the management in Germany.
- 1986 Appointment as Director Events Tennis Germany based in London.
- 1986 Presentation of the first Tennis event „Belgian American Young Masters“ at the Hanns-Martin-Schleyer-Halle, Stuttgart.
- 1987 Contracting Citizen Watch Europe as Title Sponsor of the new Womens Tennis Association Tour Event in Hamburg Rothenbaum as „Citizen Cup“.

Facts



- ❑ 1988 Contracting Deutsche Lufthansa as Title Sponsor of the German Ladies Open Tennis Championships in Berlin as „Lufthansa Cup“.
- ❑ 1988 Contracting BMW as Title Sponsor of the German Open Men Tennis Championships in Hamburg as „BMW German Open“.
- ❑ 1989 Appointment as Managing Director of IMG GmbH in Germany based in Munich.
- ❑ 1989 Presentation of the first Polo World Championship at „Maifeld“ in Berlin.
- ❑ 1989 Contracting Panasonic as Title Sponsor of the German Open Men Tennis Championships in Hamburg as „Panasonic German Open“.

Facts



- 1990 Presentation of the first ATP TOUR World Championships, the previous Masters in New York, at Festhalle Frankfurt Main. The culminating season ending event of the best eight players will remain in Frankfurt until 1992.
- 1991 Move of IMG GmbH to Hamburg.
- 1992 Contracting Bankgesellschaft Berlin as Presenting Sponsor of the German Ladies Open Tennis Championships in Berlin.
- 1993 Renewal of the agreement for the ATP TOUR World Championships in Frankfurt am Main for another three years.
- 1995 and 1996 Presentation of the Volvo German Open Golf in Düsseldorf and Nippenburg.

Facts



- 1995 Opening of own agency in Berlin.
- 1996 Marketing partner of ALBA BERLIN Basketballteam e.V.
- 1996 Marketing partner of the BERLIN MARATHON.
- 1996 Marketing partner of the IAAF athletics meeting ISTAF BERLIN.
- 1996 Contracting of Freiberger Group with their product „Alberto“ pizza as Title sponsor of the BERLIN-MARATHON to be known as „Alberto BERLIN MARATHON“.
- 1998 Contracting BerliKomm as main Shirt Sponsor of ALBA BERLIN Basketballteam.
- 1999 Marketing partner of SSV hagebau Weißenfels, Basketball.

Facts



- 2001 Marketing partner of StadtSport Braunschweig, Basketball.
- 2004 Managing Director of Media Consulta Sportmarketing GmbH, Köln.
- 2005 Director Marketing & Sales of Boris Becker & Co., Zug. Contracting cooperations with BBC, Handelsblatt, König Pilsener, Langnese-Iglo, Magix, RTL, Walt Disney and others as well as project management for the first website of Boris Becker & Co.
- 2006 Marketing partner of Michael Stich. Contracting cooperations for the TV program „Privado“ on RTL and with Aldiana.
- 2007 Vice President Brand Marketing Europe of the ATP Tour. Responsibility for establishing and promoting the ATP brand as well as comprehensive PR for players, tournaments and the ATP Tour as sports brand.

Facts



- ❑ 2009 Consulting with German WebTV spobox.tv and nuna.tv, introducing König Pilsener as first program sponsor.
- ❑ 2010 Marketing partner of German Volleyball League, DVL.
- ❑ 2010 Marketing partner of Sky Germany for program advertising.
- ❑ 2010 Marketing partner of German Golfer, Caroline Masson.
- ❑ 2011 Introducing Turkish Airlines as major advertising client to Sky Germany's programs Football Bundesliga, Golf, Champions League, Wimbledon and Sky Sport News HD from 2011 until today.
- ❑ 2011 Introducing Golf Fee Card International as new sponsor to Caroline Masson.

Facts



- 2012 Introducing Mercedes-Benz and Ecco as new sponsors to Caroline Masson.
- 2012 Marketing partner of German Tennis Player, Daniel Masur.
- 2013 Introducing Dunlop, HEAD and Reinert as sponsors to Daniel Masur.
- 2015 Cooperation with German business magazine „WirtschaftsWoche“ on planned special editions on Golf and Sailing.
- 2015 until today Cooperation with Octagon on Ascot, Tennis tournaments in s'Hertogenbosch and Kitzbühel or clients Ana Ivanovic, Johanna Konta, Dominika Cibulkova and Martina Hingis.

Dipl.-Kfm.
Peter Henke
Sport & Marketing



Dipl.-Kfm.
Peter Henke
Sport & Marketing

Krausnickstraße 13
10115 Berlin
Germany

T +49 (0)30 28 87 93 40
F +49 (0)30 28 87 93 41
M +49 (0)172 1 77 80 33
E p.henke@peterhenke.com

www.peterhenke.com