

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **GOLFERIN CAROLINE MASSON SCHLÄGT MIT GOLF FEE CARD AB**

Düsseldorf, 05.05.2011

Golf Fee Card International®, seit 18 Jahren die maßgeschneiderte Service- und Sparkarte für reisende Golffreunde, ist neuer Partner der deutschen Golferin Caroline Masson.

Caroline Masson ist in ihre zweite Saison als Profi auf der Ladies European Tour (LET) gestartet und wird als eine der besten Deutschen auch bei den UniCredit Ladies German Open vom 19.-22. Mai auf Gut Häusern bei München wieder dabei sein.

Hier beeindruckte die Gladbeckerin, die ebenso wie Martin Kaymer von Günter Kessler trainiert wird, bei ihrem Profi-Debüt im letzten Jahr Fans und Fachwelt und lag am Samstag nur wenige Schläge von einer Turnierführung entfernt.

Nach einem durchweg erfolgreichen ersten Profi-Jahr, einem dritten Platz bei den French Open und dem 26. Rang auf der Europäischen Rangliste zum Ende des letzten Jahres wurde „Caro“ - wie sie von Familie und Freunden genannt wird - kürzlich mit dem Titel „Player Of The Year 2010“ der PGA of Germany ausgezeichnet. Ihre bisher besten Ergebnisse als Profi erreichte die 21-Jährige beim Lalla Meryem Cup in Marokko am 03.04. und, im Team mit Anja Monke, beim European Nations Cup in Spanien am 17.04., beide Male mit einem geteilten zweiten Platz.

Die Zusammenarbeit mit Golf Fee Card International® umfasst eine Logopräsenz auf Carolines Golfbekleidung und eine umfangreiche Einbindung in diverse PR-Aktivitäten. Die Kooperation ist zunächst für drei Jahre vereinbart worden.

Golf Fee Card International® ist eine Division der GOLF TOURS St. Andrews GmbH mit Sitz in München. Ihr Geschäftsführer Wolfgang R. Neumann begründet sein Engagement mit den Worten: „Golf erfreut sich wachsender Beliebtheit und deutsche Golfer reisen gerne. Beidem wollen wir Rechnung tragen und freuen uns, mit Caroline eine ebenso vielversprechende wie glaubwürdige Botschafterin für den 'schönsten Sport der Welt' gewonnen zu haben. Mit ihr kommt „frischer Wind“ in eine ehrwürdige Freizeitbeschäftigung, der mancher Interessierte bisher mit einer gewissen Schwellenangst begegnet ist.“

Caroline Masson: „Ich finde es super, dass es dank Golf Fee Card International® möglich ist, weltweit zu erschwinglichen Konditionen abzuschlagen. Es gibt nichts Schöneres, als Golf auf einem super Platz zu spielen und sich danach in einem Top Hotel zu regenerieren. Ich finde es wunderbar, dass man sich Beides mit der Golf Fee Card® leisten kann.“

Vertreten wird Caroline Masson im Marketing von Peter Henke Sport & Marketing, Berlin, in Zusammenarbeit mit der GSC Global Standard Consulting GmbH. Peter Henke zur Zusammenarbeit: „Caroline ist das neue Gesicht im deutschen Damengolf. Wir freuen uns, dass Golf Fee Card International® als neuer Partner Caros weitere Karriere begleiten wird.“

### Über Golf Fee Card International®:

Golf Fee Card International® wurde 1994 gegründet mit dem Anspruch, Golfreunden rund um den Globus die Möglichkeit einzuräumen, günstig abzuschlagen und preiswert zu übernachten. Heute ist sie weltweit die unbestrittene #1 unter den Golf-Servicekarten, weil sie die einzige ist, die Discounts in 112 Ländern offeriert. 82.000 Mitglieder genießen derzeit auf über 2.550 Golfanlagen und in 6.200 Golf Resorts und Hotels attraktive Nachlässe. Sie sparen aber auch bei der Anmietung von Leihwagen, beim Kauf von Golfzubehör und beim Dinieren in edlen Restaurants.

### Über Peter Henke Sport & Marketing:

Seit über 25 Jahren ist Peter Henke im internationalen Sportmarketing aktiv. Als Geschäftsführer Deutschland von IMG bis 1995 verantwortete er das Marketing der großen Tennisereignisse am Hamburger Rothenbaum, bei Rot-Weiß in Berlin und die ATP Tour Weltmeisterschaft in Frankfurt, die Maßstäbe für das Sportmarketing in Deutschland setzten. Seitdem als freier Marketingberater im Sport aktiv, betreute Henke u.a. ALBA BERLIN, den Berlin-Marathon, das ISTAF Berlin, Boris Becker und die ATP Tour. Seit 2009 begleitet er Projekte für die GSC Global Standard Consulting GmbH.

### Kontakt Golf Fee Card International®:

Roswitha Kammerl  
Chefredakteur  
Golf Fee Card International®  
Fürstenrieder Str. 105  
80686 München  
Tel.: +49 (0)89 56 67 23  
Fax: +49 (0)89 58 41 45  
[www.golfcard.de](http://www.golfcard.de)  
[www.iagcp.org](http://www.iagcp.org)  
[www.rosy-kammerl.de](http://www.rosy-kammerl.de)  
[roswitha.kammerl@golfcard.de](mailto:roswitha.kammerl@golfcard.de)

### Kontakt Peter Henke Sport & Marketing:

Dipl.-Kfm.  
Peter Henke  
Krausnickstraße 13  
10115 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 28 87 93 40  
Fax: +49 (0)30 28 87 93 41  
[www.peterhenke.com](http://www.peterhenke.com)  
[p.henke@peterhenke.com](mailto:p.henke@peterhenke.com)

### Caroline Masson:

[www.caroline-masson.de](http://www.caroline-masson.de)

### Bilder:

Rechtfrei nutzbar mit Hinweis "Camera4"