



Sky-Vermarkter PMS: Werbeumsätze steigen um 20 Prozent



Antje Burda und PMS melden einen Vermarktungsrekord für Sky

Gute Nachrichten von Sky: Pünktlich zum Start der neuen Saison der Fußball-Bundesliga hat der Vermarkter des defizitären Pay-TV-Senders Premium Media Solutions (PMS) neue Vermarktungs-Rekorde gemeldet: Die Auslastung der Werbeflächen habe sich im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 50 Prozent erhöht. Die Werbeumsätze steigen dadurch um 20 Prozent - so viel hat Sky zum Start der Bundesliga noch nie erwirtschaftet.

PMS führt diesen Anstieg auf die positive Entwicklung der Sky-Leistungswerte zurück, die seit dem 1. April von der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF) ausgewiesen werden. In der Folge habe sich die Nachfrage im Umfeld der Bundesliga deutlich erhöht. Ein Neukunde reiht sich gleich unter die größten Werbekunden auf Sky ein: Die türkische Fluglinie **Turkish Airlines** übernimmt ein Gewinnspiel, tritt als Presenter auf und hat mit dem TV-Skyscraper eine Sonderwerbeform gebucht.

4. Mobile Media Forum Social Media goes Mobile



"Wir freuen uns über die so deutlich gestiegene Attraktivität der Sky Bundesliga als Premium-Werbeumfeld", sagt PMS-Sales-Director **Antje Burda**. "Die gute Resonanz bei unseren bestehenden Werbekunden, vor allem aber unsere neuen Partnerschaften zeigen, dass sich die Live-Berichterstattung der Fußball-Bundesliga auf Sky auch im Werbemarkt als feste Größe etabliert hat. Die Tatsache, dass wir insbesondere bei den Männer-Zielgruppen unangefochten gute Leistungswerte bieten, ist bei allen für uns relevanten Werbekunden mittlerweile gesetzt." *ire*

Artikel posten bei:



[Kommentar schreiben](#)

Name*:	<input type="text"/>	Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH; Anregungen & Kommentare an info@horizont.net Credits: Konzept & Layout BippesBrandão GmbH Credits: Konzept, Projektmanagement, Programmierung und technische Realisation dfv Internet-Service
E-Mail Adresse*:	<input type="text"/>	
Berechnen Sie 3 minus 9*:	<input type="text"/>	
Titel*:	<input type="text"/>	
Kommentartext*:	<input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> Informieren Sie mich, wenn weitere Kommentare zu diesem Thema abgegeben wurden.		
	<input checked="" type="checkbox"/> Kommentar speichern	

Leser-Kommentare zu diesem Artikel (1)

MaxR sagte am 05.08.2011 um 18:33

Werbung bringt keine Kunden!

Gute Nachrichten für Sky, schlechte für die Abonnenten! Da kostet das Abo regulär knapp 50 Euro im Monat und dann wird man noch mit Werbung überschwemmt. So kann PayTV nie erfolgreich werden! Ligatotal! wird's freuen.

Weitere Nachrichten aus Medien vom 05.08.2011:

[Sky Sports heizt das Fußball-Fieber in England an](#)

[ARD-"Sportschau" gewinnt Dacia als Presenter für das „Tor des Monats“](#)

[ZDF gewinnt Bestseller-Autorin Cecelia Ahern für Sonntagsreihe](#)

[Pro Sieben schickt Gina-Lisa Lohfink, Carsten Spengemann und Manni Ludolf auf "Die Alm"](#)

[Zur Übersicht](#)