



## Medien Information: DVL GmbH 10. März 2010

---

### Das Produkt DVL wird weiter veredelt

Mit den Pokalfinals Frauen und Männer am letzten Sonntag in Halle/Westfalen wurde wieder einmal der Beweis erbracht. Volleyball kommt gut an, Volleyball begeistert: 10.500 Zuschauer im GERRY WEBER STADION, ausverkauftes Haus, dazu zwei überaus attraktive sportliche Duelle auf höchstem Niveau. Die weltweit populärste Sportart ist auch in Deutschland eine große Nummer. „Wir sind mit der Entwicklung auf dem richtigen Weg“, sagt Thorsten Endres.

Der Geschäftsführer der Deutschen Volleyball-Liga mit Sitz in Berlin will auch in Zukunft die Produktveredelung vorantreiben und holt dazu Verstärkung ins Team der Bundesligen. Peter Henke, Unternehmensberater aus Berlin, begleitet und berät die DVL seit Anfang März in Sachen Vermarktung. Henke kann auf Erfahrungen aus über 24 Jahren internationalem Sportmarketing und mehr als hundert Veranstaltungsprojekten zurückgreifen. Zu seinen Referenzen ([www.peterhenke.com](http://www.peterhenke.com)) gehören eine langjährige Tätigkeit für IMG, auch als Geschäftsführer Deutschland, und Kooperationen mit dem ALBA BERLIN Basketballteam, dem Berlin Marathon, dem ISTAF Berlin sowie eine Partnerschaft mit Boris Becker und die Verantwortung für das Marketing in Europa bei der ATP-Tour. Seit kurzem ist Peter Henke auch beratend für GIP, der Gesellschaft für Internetportale, tätig. GIP ist Betreiber des Portals [www.spobox.tv](http://www.spobox.tv), das seit Saisonbeginn der TV-Partner der DVL ist.

Für die Deutsche Volleyball-Liga will der in Berlin lebende 49-jährige Diplomkaufmann ein am Markt ausgerichtetes Arrangement erstellen, um die Medienpräsenz zu steigern, das Produkt DVL attraktiver zu gestalten und letztlich die Chancen auf Akquisition eines Partners zu erhöhen.

„Mit Peter Henke haben wir für ein sehr vielschichtiges und komplexes Thema einen erfahrenen Profi gewonnen“, so Thorsten Endres. „Die Zusammenarbeit wird individuell sowie auf die Bedürfnisse und Bedingungen der DVL ausgerichtet sein.“

„Das ist ein reizvolles Thema“, ergänzt Peter Henke. „Ich glaube, in der Deutschen Volleyball Liga steckt viel Potenzial. Wir müssen in alle Richtungen denken, und ich freue mich, diese Aufgabe im Team mit der DVL anzugehen.“

---

**Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an das DVL-Pressbüro:**

Klaus Wegener – [presse@volleyball-bundesliga.de](mailto:presse@volleyball-bundesliga.de) – 0176/62298219

**Verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes:**

Thorsten Endres – DVL – Stralauer Platz 34 – 10243 Berlin – [info@volleyball-bundesliga.de](mailto:info@volleyball-bundesliga.de) – 030/2005070-0