



Pressemitteilung

König Pilsener präsentiert neues Programm auf www.tennisLIVE.tv

Das WebTV-Portal www.tennisLIVE.tv, Europas größtes Tennis-TV-Portal im Internet, und das Duisburger Premiumbier König Pilsener starten heute ihre Kooperation. König Pilsener präsentiert hierbei ein völlig neues Programmformat bei www.tennisLIVE.tv – die „Newsbox“.

Durch umfangreiche Rechte an internationalem Turniertennis bietet www.tennisLIVE.tv ab sofort den deutschen Tennisfans regelmäßige Top-News der ATP World Tour der Herren und der SONY ERICSSON WTA Tour der Damen. Sportliche Highlights aus der ganzen Welt, kurze Reportagen und Blicke abseits der Courts werden in rund 200 regelmäßigen News-Programmen allein in diesem Jahr kurzweilig zusammengefasst und auf dem Portal von König Pilsener als Programmsponsor präsentiert. Moderiert wird das News-Programm von Rebekka Laufs.

Damit vernetzt König Pilsener sein Engagement im Tennis konsequent weiter. Als Sponsor bei den German Open am Hamburger Rothenbaum, beim ARAG WORLD TEAM CUP in Düsseldorf und dem Davis Cup, als Partner des DTB sowie beim König Pilsener Tennis Award wie auch in klassischen TV-Spots mit Wimbledon-Sieger Boris Becker zeigt König Pilsener im Tennis bereits deutlich Flagge.

Björn Beinhauer, geschäftsführender Gesellschafter der GIP Gesellschaft für Internetportale: „Wir freuen uns sehr, mit dem Engagement von König Pilsener einen so renommierten Partner für unser neues News-Angebot gewonnen zu haben. Unsere Userzahlen steigen weiter – beim FedCup Tschechien gegen Deutschland am 6. und 7. Februar sahen 144.000 Fans bei uns zu. Unsere News ergänzen unser LIVE-Programm ideal und bieten den Tennisfans in Deutschland Ein- und Ausblicke ins Welttennis, die sie nur bei uns sehen können.“

„Mit dem weißen Sport haben wir eine Sportart gefunden, die zu uns passt. Auf der einen Seite ist sie volksnah, auf der anderen Seite imageträchtig. Zum Tennis gehört ein aktives Vereinsleben mit ausgeprägter Geselligkeit und natürlich einer entsprechenden Gastronomie. Hinzu kommen die großen Tennisturniere in Deutschland mit dem Glamour-Faktor der nationalen und internationalen Stars. Das alles passt perfekt zu einer Premium-Marke wie König Pilsener“, erklärt Edgar Kaspers, Leiter Sponsoring & Events König Pilsener.

Peter Henke, der als Marketingberater der GIP die Kooperation mit König Pilsener abgeschlossen hat: „In Deutschland interessieren sich 23 Millionen Menschen für Tennis und damit mehr als für Eishockey, Reiten oder Tischtennis. 5 Millionen Deutsche sind auf dem Tennisplatz aktiv. König Pilsener und tennisLIVE sind ein gutes Doppel und werden diesem ungebrochenen Interesse in Deutschland gerecht.“

www.Koenig.de

Website Peter Henke: www.peterhenke.com

Erkrath, 01.03.2010

Kontakt:

Holger Tromp
Leiter Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0211 54208214
Mobil 0163 3115284
ht@gip-mbh.com

Gesellschaft für Internetportale mbH
Düsseldorfer Straße 16
40699 Erkrath

www.gip-mbh.com



Die Gesellschaft für Internetportale (GIP mbH)

ist ein Unternehmen, das sich auf die Produktion und die Ausstrahlung von Fernsehbildern im Internet spezialisiert hat.
GIP wurde 2008 gegründet und hat bereits in der kurzen Zeit viele große Projekte mit Erfolg umsetzen können.

Den Fokus seines stets wachsenden Engagements legt GIP
einerseits auf den Sport – hier gibt es die Plattform spobox.tv bzw. tennislive.tv.
Zweites Standbein des Unternehmens ist das Schläger-Portal nuna.tv.

